ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к решению Совета депутатов

муниципального образования

Ломоносовский муниципальный район

от 10.11.2005 N 12

ПОЛОЖЕНИЕ

О СОЦИАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введено Решением Совета депутатов муниципального образования Ломоносовскиймуниципальный район Ленинградской области от 20.12.2017 N 41) |

1. Общее положение

1.1. Положение о социальных магазинах, расположенных на территории Ломоносовского муниципального района (далее - Положение), определяет процедуру присвоения объекту розничной торговли статуса социального магазина или магазина, имеющего социальную секцию или отдел (далее - социальный магазин), и порядок деятельности социального магазина.

|  |
| --- |
| В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: состав комиссии приведен в приложении N 2 к Положению, а не в приложении N 1. |

1.2. Статус социального магазина присваивается объекту розничной торговли администрацией муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области (далее - Администрация) на основании решения комиссии по присвоению объектам розничной торговли, расположенным на территории Ломоносовского муниципального района, статуса социального магазина (далее - Комиссия) (приложение N 1).

1.2.1. В предварительном отборе может принять участие организация любой организационно-правовой формы, осуществляющая розничную продажу продовольственных товаров на территории Ломоносовского муниципального района, указанных в ассортиментном перечне, и имеющая на праве собственности или аренды помещения (торговые объекты), предназначенные для торгового обслуживания населения.

1.2.2. Социальные магазины отбираются из числа магазинов, предложивших цены на продовольственные товары, указанные в ассортиментном перечне, соответствующие одному из основных критериев, указанных в пункте 1.3 настоящего Положения.

1.3. Основным требованием, предъявляемым к объекту розничной торговли, для получения статуса социального магазина является реализация населению товаров первой необходимости с минимальной торговой надбавкой (не более 10% - на определенный социальный ассортимент, 5% - на хлеб) или реализация товаров первой необходимости по розничным ценам, которые ниже среднего уровня цен на аналогичные товары в других объектах розничной торговли на территории Ломоносовского муниципального района, не имеющих статуса социального магазина.

1.4. Ассортиментный перечень социально значимых товаров определен настоящим Положением (приложение 1).

1.5. В продаже должны находиться все социально значимые товары, входящие в рекомендуемый ассортиментный перечень (в соответствии со специализацией магазина).

2. Присвоение статуса социального магазина

2.1. Решение о присвоении статуса социального магазина принимается Комиссией.

2.2. Организации (индивидуальные предприниматели), претендующие на присвоение статуса социального магазина объекту розничной торговли, представляют в Администрацию следующие документы:

1. Заявление организации (индивидуального предпринимателя), в котором указываются:

а) наименование юридического лица, организационно-правовая форма, юридический адрес, телефон - для юридического лица;

б) фамилия, имя, отчество, паспортные данные, место жительства, телефон - для индивидуального предпринимателя;

в) адрес объекта (объектов) розничной торговли, где планируется осуществление деятельности социального магазина.

2. Копии с предъявлением оригиналов:

а) учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица - для юридического лица;

б) свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя - для индивидуального предпринимателя;

в) свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

г) правоустанавливающих документов на помещения объекта розничной торговли, в котором планируется организация работы социального магазина.

2.3. Документы принимаются по описи с отметкой о дате приема и выносятся на рассмотрение Комиссии в срок не более 30 календарных дней.

2.4. Комиссия, рассмотрев документы, представленные организацией (индивидуальным предпринимателем), принимает решение о присвоении объекту розничной торговли статуса социального магазина или об отказе в присвоении такого статуса.

2.5. На основании протокола заседания Комиссии организации (индивидуальному предпринимателю) в течение 7 рабочих дней со дня принятия решения выдается свидетельство о присвоении объекту розничной торговли статуса социального магазина (далее - Свидетельство) по форме согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

2.6. Организации (индивидуальному предпринимателю) может быть отказано в присвоении объекту розничной торговли статуса социального магазина, если в представленных документах содержится недостоверная и(или) искаженная информация.

2.7. В случае отказа в выдаче свидетельства о присвоении статуса социального магазина организации (индивидуальному предпринимателю) претенденту направляется мотивированный отказ.

Основаниями для отказа в выдаче Свидетельства являются:

а) отсутствие необходимых документов, которые в соответствии с пунктом 2.2 настоящего Положения должны быть представлены юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;

б) выявление в представленных документах недостоверной или искаженной информации.

2.8. Срок действия Свидетельства устанавливается на 3 года.

2.9. Продление срока действия Свидетельства производится на основании заявления организации (индивидуального предпринимателя).

|  |
| --- |
| Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. |

2.9. При самостоятельном принятии организацией (индивидуальным предпринимателем) решения о досрочном прекращении действия Свидетельства соответствующее заявление направляется в Комиссию.

3. Деятельность социального магазина

3.1. При получении статуса социального магазина организация (индивидуальный предприниматель) в течение срока действия Свидетельства обеспечивает:

а) наличие в продаже в течение всего рабочего дня товаров, утвержденных ассортиментным перечнем, по ценам, определяемым п. 1.3 настоящего Положения;

б) применение специальных (выделенных цветом) ценников с маркировкой "социальная цена" на товары, входящие в утвержденный ассортиментный перечень, или информирование покупателей о ценах на социально значимые товары иным способом (путем размещения прайс-листов на информационном стенде и т.д.);

в) наличие на информационном стенде магазина копии Свидетельства.

3.2. При получении статуса социального магазина организации (индивидуальному предпринимателю) со стороны Администрации оказывается всесторонняя консультативно-методическая помощь, информационная и иная поддержка для развития социальных магазинов и привлечения потоков потребителей.

3.3. Для проведения мониторинга и сравнения цен с другими объектами розничной торговли социальные магазины письменно направляют в Администрацию сведения по ценам на товары утвержденного ассортиментного перечня для социального магазина.

3.4. При выявлении членами Комиссии нарушений и при поступлении от организаций или граждан письменной информации о несоблюдении объектом розничной торговли требований, указанных в пункте 3.1 настоящего Положения, за исключением анонимных обращений, вопрос о лишении объекта розничной торговли статуса социального магазина выносится на рассмотрение Комиссии.

3.5. Заседание Комиссии, как правило, проводится в присутствии руководителя организации, в отношении которой рассматривается вопрос о лишении статуса социального магазина (далее - руководитель организации).

3.6. На заседании Комиссии при необходимости заслушиваются пояснения руководителя организации, рассматриваются материалы, относящиеся к вопросу, включенному в повестку дня заседания.

3.7. В случае подтверждения выявленных нарушений Комиссия принимает решение о лишении объекта розничной торговли статуса социального магазина.

3.8. В случае устранения выявленных нарушений организация может повторно обратиться в Комиссию для присвоения статуса социального магазина.

3.9. При выявлении нарушений требований настоящего Положения Комиссией может приниматься решение о лишении объекта розничной торговли статуса социального магазина.

3.10. В соответствии с настоящим положением социальные магазины (хозяйствующие субъекты) вправе применять коэффициент К2, равный 0,005.

Приложение 1

к Положению о социальном магазине,

утвержденному решением Совета депутатов

муниципального образования

Ломоносовский муниципальный район

Ленинградской области

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АССОРТИМЕНТНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ТОВАРОВ

- хлеб и хлебобулочные изделия,

- мука,

- крупы,

- макаронные изделия,

- молоко цельное пастеризованное 1,5-3,2% жирности,

- масло подсолнечное,

- маргарин,

- сахар-песок,

- чай,

- соль,

- продукты детского и диабетического питания.

Приложение 2

к Положению о социальном магазине,

утвержденному решением Совета депутатов

муниципального образования

Ломоносовский муниципальный район

Ленинградской области

СОСТАВ

КОМИССИИ ПО ПРИСВОЕНИЮ ОБЪЕКТАМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

РАСПОЛОЖЕННЫМ НА ТЕРРИТОРИИ ЛОМОНОСОВСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО МАГАЗИНА

А.Р.Гасанов - заместитель главы администрации муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области, председатель комиссии;

О.А.Перова - начальник отдела экономического развития и инвестиций администрации муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области, заместитель председателя комиссии.

Члены комиссии:

А.В.Полякова - депутат совета депутатов муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области;

Г.И.Баранова - начальник сектора агропромышленного комплекса отдела экономического развития и инвестиций муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области;

В.А.Гук - председатель комитета социальной защиты населения муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области.

Секретарь комиссии

Д.В.Бутаков - начальник сектора потребительского рынка, защиты прав потребителей и поддержки среднего и малого бизнеса муниципального образования Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области

Приложение 3

к Положению о социальном магазине,

утвержденному решением Совета депутатов

муниципального образования

Ломоносовский муниципальный район

Ленинградской области

форма

 СВИДЕТЕЛЬСТВО

 о присвоении объекту розничной торговли, расположенному

 на территории Ломоносовского муниципального района,

 статуса социального магазина

от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Выдано

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ИНН налогоплательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование объекта розничной торговли

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На основании решения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (номер, дата протокола решения комиссии по присвоению объектам

 розничной торговли, расположенным на территории Ломоносовского

 муниципального района, статуса социального магазина)

ПРИСВОЕН СТАТУС СОЦИАЛЬНОГО МАГАЗИНА

Действительно до "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Глава администрации подпись /Ф.И.О./

 М.П.